



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

CURSO: ADMINISTRAÇÃO
Habilitação: Bacharelado

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS
MICROECONOMIA	80h	4
EMENTA Conceitos de economia. Princípios de economia. Modelos microeconômicos. Mercado e preços. Demanda. Oferta. Teoria do consumidor e estrutura de mercado. Contextualização de temas como a lei da escassez, a fronteira de possibilidade de produção, <i>trade-offs</i> e custo de oportunidade, fluxos econômicos, método de análise econômica, análise positiva e análise normativa. Teoria da escolha, cestas de mercado e curvas de indiferença, taxa marginal de substituição, linha de restrição orçamentária e seus deslocamentos, equilíbrio do consumidor, análise dos determinantes da oferta e demanda de um bem e o equilíbrio de mercado, conceito de mercado. A curva de demanda de um bem ou serviço no mercado e seus deslocamentos. A curva de oferta de um bem ou serviço no mercado e seus deslocamentos, equilíbrio de mercado, mudanças no equilíbrio de mercado, interferências do governo no mercado e eficiência econômica, preços máximos e preços mínimos. Os tributos e o equilíbrio de mercado, incidência tributária, excedente do consumidor e excedente do produtor. Estruturas de mercado, concorrência perfeita, monopólio, concorrência monopolística, oligopólio, o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (Cade), externalidades e bens públicos.		
OBJETIVOS Compreender as formulações teóricas estudadas na microeconomia e criar competências para aplicações na organização.		
BIBLIOGRAFIA Básica: GREGORY, Mankiw, N. Introdução à Economia . 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2014.		



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA
CAMPUS DE VILHENA DEPARTAMENTO
DE ADMINISTRAÇÃO

PINHO, Diva; VASCONCELLOS, Marco Antônio S de; TONETO Jr., Rudinei (org.).
Manual de Economia: equipe de professores da USP. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.
VASCONCELLOS, Marco Antônio S. **Economia:** micro e macro. 6. ed. São Paulo:
Atlas, 2015.

Complementar:

GARCIA, Manuel E.; VASCONCELLOS, Marco Antonio S. **Fundamentos de
Economia.** 5. ed. São Paulo: Saraiva. 2014.

MCGUIGAN, James R.; MOYER, R. Charles; HARRIS, Frederick H. De B. **Economia
de empresas:** aplicações, estratégia e táticas. 11. ed. São Paulo: Thomson Learning,
2011.

PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. **Microeconomia.** 7. ed. São Paulo:
Prentice Hall, 2010.

VARIAN, Hal R. **Microeconomia:** uma abordagem moderna. 9. ed. São Paulo: Elsevier,
2015.

WESSELS, Walter J. Vasconcellos, Marco Antônio S. **Microeconomia:** Teoria e
Aplicações. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

Periódicos:

Revista de economia – UFPR

Economia e Sociedade

Revista Economia e Desenvolvimento – UFMS